

Bulgari Unveils

宝石から作られた化粧品。

あのブルガリが、スキンケアに参入。10月にイタリアで限定発売となる。宝石への深い研究と経験を生かしたブルガリならではの、まさにキラキラと輝く肌を、宝石のパワーでかなえようというのだ。

ブルガリのスキンケア。目にするだけで、リュウグスの感みである。ブルガリのコスメティック・リサーチ部門が宝石学と美容の科学的技術を結集して、スキンケアを世に送り出す。スター成分は、「ブルガリ ジェム エッセンス」。4つの稀少宝石、サファイア、マラカイト、トルマリン、シトリンから抽出した成分を組み合わせたものだ。肌の微小循環を刺激して活性化。3つのラインが発売される中で、もっとも高級

なラインが「プレジューズ・ライン」とはいえ、意外にも価格帯は200ユーロ前後と、宝石並みとはいかない設定なのが嬉しい。日本発売は未定。



Luxe Overseas

私たちのまだ知らない
未踏の海外コスメを紹介。

海の内こうアメリカでも、コスメ買いにドル札は飛び交っている。メディアで話題になっているのは？

Revive Pear Magnifique US\$1,500

日本でも一部発売中のリヴィーブ。テロメラーゼを配合した高級コスメのマイオニアとして、海外でも大人気。なかでも手を出しづらい価格で話題を呼んでいるのが、この「サー・マニフィック」。価格は驚きの1,500ドル。即効性が高くて、大満足という声も。1カ月集中ケアというが、本当に全身全霊で集中しないとお宝がセッタイバイド。



Steven Vignac MD Bio-Nutritive Luxury Cream US\$400

NYのベテラン皮膚科医スティーヴン・ヴァイグナー開発の化粧品。植物から抽出した複合成分を用い、科学と植物をコラボレーションさせたアンチエイジングクリームだ。大豆たんぱく質やセラム、バナナの木の成分などを用いており、その絶妙な配合によりシワが36%減少したという結果も。アメリカでは皮膚科医の作ったコスメは、依然人気の鍵種だ。



3Lab WW Cream US\$400

2004年に創始。化学者2人と皮膚科医一人のチームで開発をスタート。厳選した植物成分にこだわり、皮膚に優しくAHAやコクサノリエーションをしてから成分を肌内部に届ける。というコンセプトはまさにアメリカ人好み。パリス・セルトンのママが使用していることでも有名になった。パーニスやセックス・オブ・スティアベニーなどで発売。



ICS Skin Therapy Facial Night Therapy US\$350

こちらは皮膚科医ではなく、整形外科医のキャブ・レビスキのコスメ。過去15年の研究以上の手前を行い、セラピーの整形も多数担当しているという情のセラピードクターだ。ビタミンA、C、Eやグリコール酸など熟成成分を配合し、化粧品で肌を引っ張り上げようというもの。セックス・ウィアス・アベニューの入荷時は、売れが物したほどの大人気商品だ。

